Sciences Po Bordeaux

Communication publique et politique | CPP

Présentation

Les objectifs principaux du parcours de master "Communication publique et politique" (CPP) sont de permettre aux étudiants sortant de ce parcours de se distinguer et d'être attractifs sur le marché du travail très concurrentiel du secteur de la communication et leur donner les clés pour un début de carrière réussi. Pour cela, deux partis pris : capitaliser pleinement sur la dimension généraliste - la plus value "Sciences Po" - et proposer une spécialisation opérationnelle recherchée.

Ces enseignements ont vocation à développer, bien sûr, les compétences "métier" requises pour un communicant, mais aussi la profondeur de champ nécessaire pour s'adapter, anticiper et sortir du lot dans un secteur en permanente évolution.

Ce master repose sur un partenariat entre Sciences Po Bordeaux et l'Institut des sciences de l'information et de la communication [ISIC] de l'université Montaigne-Bordeaux 3.

Objectifs

D'une part, principalement au cours de la quatrième année, il s'agit d'approfondir une formation généraliste déjà solide par un socle de fondamentaux essentiels pour étoffer la capacité "d'immersion" et le recul demandés au communicant pour appréhender des situations diverses (sciences sociales, fonctionnement, acteurs et enjeux de la sphère publique au sens large). D'autre part, la spécialisation en communication publique et politique passe, au cours de la quatrième année toujours, par par une série d'enseignements académiques (théorie de l'information et de la communication, communication politique, agenda setting, sociologie électorale, enjeux du digital et du web social) et par des cours plus techniques orientés métiers répartis sur les deux années de Master, afin de découvrir les ressources stratégiques et opérationnelles mobilisables par le communicant d'aujourd'hui.

Enfin, tout au long du parcours, des mises en pratique (organisation d'événements, études de cas, création de supports, élaboration et mise en œuvre de stratégies) permettront de "confronter" au réel les savoirs acquis pour que les étudiants se les approprient et les convertissent en savoir-faire.

En bref

Public concerné
* Formation initiale

Cycle d'études : Deuxième cycle | Parcours de masters

Stage : Obligatoire

Contacts

Responsable(s)

Responsable pédagogique

Attia Samuel

samuel.attia@scpobx.fr

Responsable Formation initiale

Caron Karine

k.caron@sciencespobordeaux.fr

© Sciences Po Bordeaux - Tous droits réservés.
Ces informations sont données à titre indicatif.

Contenu de la formation

Ces informations sont données à titre indicatif.

Organisation de la formation

Quatrième année CPP
Cinquième année CPP

Conditions d'admission

Diplôme de Sciences Po Bordeaux : Première année

En savoir + sur les modalités spécifiques d'admission en 4e année

Insertion professionnelle

Chargé de communication, chef de projet… dans le domaine de la communication politique et/ou institutionnelle tant nationale que locale, auprès d'acteurs politiques politiques élus et/ou institutionnels, mais aussi dans le cadre d'organismes para-publics.

© Sciences Po Bordeaux - Tous droits réservés.
Ces informations sont données à titre indicatif.

Quatrième année CPP

Organisation de la formation

Compétences transversales

Compétences transversales (Obligatoire)

Culture générale
Économie
Spécialité CPP/SPSC
Anglais
LVB

Langues (À choix: 1 Nombre d'ELP max à choisir 7)

LVB – Allemand
LVB – Chinois
LVB – Espagnol
LVB – Français Langue Étrangère
LVB – Italien
LVB – Portugais
LVB – Russe

Sport

Connaissances fondamentales

Cours semestre 1 (Obligatoire)

Sociologie électorale
Théorie de la communication politique
Analyse des politiques publiques

Grand oral - Ouverture/Engagement (Obligatoire)

Grand oral
Cours d'ouverture ou Validation de l'engagement étudiant

Savoir-faire spécialisés

Cours semestre 2 (Obligatoire)

Construction des problèmes publics
Enjeux de la communication politique
Théorie de l'information et de la communication
Stratégie et plan de communication

Séminaires spécifiques (Obligatoire)

Métiers de la communication et du marketing
Gestion de la relation média et des réseaux sociaux
PAO Indesign

© Sciences Po Bordeaux - Tous droits réservés.
Ces informations sont données à titre indicatif.

Stratégies éditoriales et projets

© Sciences Po Bordeaux - Tous droits réservés.
Ces informations sont données à titre indicatif.

Cinquième année CPP

Organisation de la formation

Compétences transverses

Conférences de méthode (10.0 crédits ECTS) (Obligatoire)

Culture générale
Anglais
LVB

Langues (À choix: 1 Nombre d'ELP max à choisir 8)

LVB – Allemand
LVB – Chinois
LVB – Espagnol
LVB – Français Langue Étrangère
LVB – Italien
LVB – Portugais
LVB – Russe

Épreuves (6.0 crédits ECTS) (Obligatoire)

Grand oral – Anglais
Grand oral – LVB

Approfondissement disciplinaire

Certificat 1 : Fondamentaux de la communication (6.0 crédits ECTS) (Obligatoire)

Immersion : le métier de communicant
Crises, politiques et communication
Droit de l'information et de la communication
Stratégies de communication et promotion territoriale

Certificat 2 : Pratique de la communication publique et politique (6.0 crédits ECTS) (Obligatoire)

Pratiques de la communication politique
Stratégies numériques des acteurs publics et politiques
Stratégie éditoriale et écriture web
Production de contenu Web

Insertion professionnelle

Ateliers, simulations et projets tutorés (Obligatoire)

Séminaire entrepreneurial
Tutorat de stage
Événements et relations presse

© Sciences Po Bordeaux - Tous droits réservés.
Ces informations sont données à titre indicatif.

Stage

© Sciences Po Bordeaux - Tous droits réservés.
Ces informations sont données à titre indicatif.