



Communication publique et politique | CPP

Présentation

Ce parcours de master forme des cadres capables d'intervenir dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de stratégies de communication liées :

- à la quête du pouvoir
- à l'exercice du pouvoir
- à l'influence sur celui-ci
- au déploiement de politiques publiques
- aux relations entre institutions, médias et citoyens.

Pour cela, deux partis pris : capitaliser pleinement sur la dimension pluridisciplinaire - la plus value "Sciences Po" - et proposer une spécialisation opérationnelle recherchée. Ces enseignements ont vocation à développer, les compétences "métier" requises pour un communicant, mais aussi la profondeur de champ nécessaire pour s'adapter, anticiper dans un secteur en permanente évolution.

Le **socle de fondamentaux** (sciences humaines et sociales au sens large) est complété par :

- **la spécialisation académique** en communication publique et politique (information et communication, comportements politiques, analyse électorale, données IA et société, analyse des politiques publiques)
- **la spécialisation technique** (relations média, stratégies de com politique, tactiques numériques d'influence, droit de la communication, communication de

En bref

Durée : 2 ans

Public concerné

- * Formation initiale
- * Formation en apprentissage

Cycle d'études : Deuxième cycle |
Parcours de masters

Contacts

Responsable(s)

Attia Samuel

s.attia@sciencespobordeaux.fr

Directrice de la scolarité

Caron Karine

k.caron@sciencespobordeaux.fr

crise, marketing territorial...)

- **des mises en pratique**
(organisation d'événements, création de supports, élaboration et mise en œuvre de stratégies) Chaque étudiant capitalise dès la 4e année ses productions sur un site portfolio qui lui fait office de démonstrateur de ses savoir-faire.

Les + de la formation

- Approche pluridisciplinaire
- Méthodologie Sciences Po (analyse, synthèse, communication)
- Liens enseignement-recherche
- Synergie enseignants chercheurs et consultants professionnels de haut niveau
- Projets tutorés, site portfolio
- Volet numérique, IA travaillé sous l'angle sociétal, stratégique et technique
- Excellent niveau en langues étrangères
- Possibilité de suivre le module de préparation aux concours des écoles de journalisme

Conditions d'admission

Diplôme de Sciences Po Bordeaux : [Première année](#)

Modalités spécifiques d'admission en 4e année : [En savoir +](#)

Insertion professionnelle

Le parcours CPP forme à des premiers postes de chargé de communication, chef de projet, consultants, collaborateurs de cabinet/parlementaires, chargé de plaidoyer, chargé de mission concertation... dans le domaine de la communication politique et/ou institutionnelle tant nationale que locale, auprès d'acteurs politiques et/ou institutionnels, mais aussi dans le cadre d'organismes para-publics.

Secteurs professionnels :

Fonctions publiques d'État, territoriale et hospitalière, institutions européennes et internationales, collectivités locales, cabinets ministériels, partis politiques, agences de communication et de relations publiques, associations, ONG, entreprises publiques ou privées en lien avec l'action publique, ainsi que les organismes para-publics et les médias institutionnels.