



Tutorat professionnel

Descriptif

Ce séminaire a pour premier objectif de permettre à l'étudiant-e d'identifier son choix de carrière et définir une stratégie pour y parvenir. La principale méthode présentée est l'ADVP (Activation du Développement Vocationnel et Personnel). Au-delà d'un accompagnement ponctuel, l'étudiant-e s'approprie la démarche et pourra potentiellement ensuite l'utiliser à différentes étapes de sa carrière professionnelle. Les exercices proposés visent à explorer ses compétences, valeurs, talents, limites, intérêts professionnels, investiguer le marché, sélectionner son / ses choix et enfin mettre en place une stratégie d'accès à l'emploi, dans ce cas précis notamment par le stage.

Le second objectif du séminaire est d'aborder la question des stages : définir son / ses projets de stages - activités, domaine ou secteur, compétences et réseau à développer ; quel comportement adopter pendant son stage, comment valoriser son expérience.

Le troisième objectif du séminaire est d'offrir à l'étudiant-e des outils pour passer à l'action et mieux connaître son marché en rencontrant des professionnels.

En bref

Crédits ECTS : 3.0

Nombre d'heures : 9.0

Temporalité : Annuel

Type d'enseignement : Séminaire

Année : 4 | Quatrième année

Contacts

Responsable(s)

Couderc Nelly

n.couderc@sciencespobordeaux.fr



Bibliographie indicative

- * Lacroix M., *Philosophie de la réalisation personnelle*, Poche Marabout, 2015.
- * Protassieff S., Bladier C., Fauche J.P., Meyfret S., Sexton C., *Le Marketing de Soi*, Eyrolles, 2014.
- * Bommelaer H., *Trouver le bon job grâce au réseau*, Eyrolles, 2009.
- * Anna J.C., *Job & réseaux sociaux, connectez-vous*, Hachette Pratique, 2013.
- * D'estais C., *S'entraîner aux entretiens de recrutement*, Eyrolles, 2017.

Formule pédagogique

Réalisation d'exercices pratiques en groupes restreints permettant interactivité, co-construction et retours personnalisés. Exercices autour du CV, lettre de motivation, utilisation des réseaux sociaux professionnels, réseautage, apprendre à parler efficacement de son projet, de ses compétences et motivations dans le cadre d'un entretien de recrutement.

