



Théorie de la communication politique

Descriptif

Essai d'introduction suivi d'une première partie (« la communication par en haut ») et d'une deuxième partie (« saisir les citoyens »).

Pré-requis souhaités

Avoir suivi un cours d'introduction à la science politique ou à la sociologie politique.

En bref

Crédits ECTS : 2.0

Nombre d'heures : 18.0

Temporalité : Semestriel

Type d'enseignement : Cours magistral

Année : 4 | Quatrième année

Mode de validation : Examen terminal écrit

Contacts

Responsable(s)

Tiberj Vincent

v.tiberj@sciencespo-bordeaux.fr



Examens

Le nombre de crédits ECTS et les modalités d'évaluation sont susceptibles d'être différents pour les étudiants en programmes d'échange à crédits.

Bibliographie indicative

- * Gerstlé J., *La communication politique*, Armand Colin, 2008.
- * Maigret E., *Sociologie de la communication et des médias*, Armand Colin, 2015.
- * Riutort P., *Sociologie de la communication politique*, La découverte, 2007.
- * Bréchon P., *Enquêtes qualitatives, enquêtes quantitatives*, Grenoble, PUG, 2011.
- * Dargent C., *Sociologie des opinions*, Paris, Armand-Colin, 2011.

