



Stratégies éditoriales et projets

Descriptif

Il s'agit, à travers une expérience concrète et partagée, de mettre en œuvre un support de communication sur une thématique liée aux problématiques des collectivités territoriales et des organisations publiques. L'expérience doit aller jusqu'à la création dudit support avec la participation active des étudiants, en termes d'écriture d'article, de montage (en lien avec un enseignant graphiste) mais aussi de prise en charge des aspects classiques d'une rédaction (secrétariat, photo, rédaction en chef).

En bref

Crédits ECTS : 3.0

Nombre d'heures : 25.0

Temporalité : Semestriel

Type d'enseignement : Conférence de méthode

Année : 4 | Quatrième année

Mode de validation : Contrôle continu

Contacts

Responsable(s)

Beaujardin Didier
didier.beaujardin@scpobx.fr



