



Sociologie électorale

Descriptif

Le vote reste l'acte central dans la désignation des dirigeants, à tel point qu'il est même pratiqué formellement dans des régimes politiques qui n'avaient et n'ont que peu à voir avec la démocratie. Mais au-delà de l'acte de vote, il renvoie également aux logiques qui structurent la société ou la divisent selon des lignes de clivages pérennes ou des enjeux plus éphémères. En cela, le vote, acte théoriquement personnel et secret est aussi un « acte social ». À travers les changements des logiques du vote, on peut prendre la mesure des changements qui s'opèrent dans les sociétés occidentales avancées. Il s'agira de faire le point sur les débats qui animent la discipline sur les questions du vote, sur ses significations, ses logiques de production et ses transformations. Pour se faire on essaiera de couvrir à la fois les classiques du vote à travers la relecture des « grands anciens », mais également en abordant les débats plus contemporains, autour notamment des nouveaux clivages électoraux, de la « guerre culturelle » ou encore des effets médias sur l'électorat.

Pré-requis souhaités

Avoir suivi au moins un cours d'introduction à la science politique ou à la sociologie politique.

En bref

Crédits ECTS : 2.0

Nombre d'heures : 18.0

Temporalité : Semestriel

Type d'enseignement : Cours magistral

Année : 4 | Quatrième année

Mode de validation : Examen terminal écrit

Contacts

Responsable(s)

Tiberj Vincent

v.tiberj@sciencespobordeaux.fr



Examens

Le nombre de crédits ECTS et les modalités d'évaluation sont susceptibles d'être différents pour les étudiants en programmes d'échange à crédits.

Bibliographie indicative

- * Déloye Y., Mayer N. (dir.), *Analyses électorales*, Bruylant, 2017.
- * Evans J., *Voters and voting : An introduction*, London, Sage, 2003.
- * Lehingue P., *Le vote : approches sociologiques de l'institution et des comportements électoraux*, Paris, La découverte, 2011.
- * Mayer N., *Sociologie des comportements politiques*, Paris, A. Colin, 2010.

