



## Plan de communication

### Descriptif

Mise en application du cours théorique de l'année précédente. Les étudiants et étudiantes sont répartis en groupes et doivent s'organiser comme une agence de communication pour répondre à une problématique de communication soumise par une organisation publique. La stratégie de communication et sa planification seront présentés au "client" à l'occasion d'une restitution face à un jury.

### En bref

**Nombre d'heures** : 12.0

**Temporalité** : Semestriel

**Type d'enseignement** : Séminaire

**Année** : 4 | Quatrième année

**Mode de validation** : Contrôle continu

### Contacts

#### **Responsable(s)**

Rigaud Didier  
didier.rigaud@scpobx.fr

## Bibliographie indicative

- Libaert T., *Le plan de communication. Définir et organiser votre stratégie de communication*, Dunod, 2017.
- Dagenais B., *Le plan de communication. L'art de séduire ou de convaincre les autres*, Presses Université Laval, 2000.
- Adary A., Volatier B. et Mas C., *Évaluez vos actions de communication. Mesurez pour gagner en efficacité*, Dunod, 2012.

## Formule pédagogique

Mise en application, séance de brief avec le "client", cours de suivi des travaux en groupes, restitution devant un jury.