



## Métiers de la communication et du marketing

### Descriptif

Sous forme d'échanges autour d'études de cas, le séminaire propose une ouverture aux métiers du marketing et de la communication. Les étudiants spécialistes de communication politique sont amenés à envisager l'application de leurs connaissances à des secteurs marchands et non marchands dans une visée persuasive. Ils sont sensibilisés aux nouveaux métiers de la communication et du marketing à l'heure de la révolution numérique et sont amenés à penser les stratégies de communication et de marketing intégrant ces outils digitaux.

### En bref

**Crédits ECTS** : 3.0

**Nombre d'heures** : 9.0

**Temporalité** : Semestriel

**Type d'enseignement** : Séminaire

**Année** : 4 | Quatrième année

**Mode de validation** : Contrôle continu

### Contacts

#### **Responsable(s)**

Passebois Juliette

juliette.passebois@scpobx.fr

## Bibliographie indicative

- De Baynast A., Emprin C., *Publicitor*, Dunod, 2014, 8e édition.
- De Barnier V., Joannis H., *Marketing et création publicitaire*, Dunod, 2016.

## Formule pédagogique

Les étudiants sont amenés à lire des documents avant les séances afin de pouvoir entamer des échanges sur les documents lus. Ils sont amenés à présenter, en classe, leurs recommandations stratégiques pour un cas à étudier en amont.