



## Méthodes des sciences sociales

### Descriptif

Cette conférence de méthodes vise à aborder les grands principes de la collecte et de l'analyse (selon des moyens qualitatifs ou quantitatifs) de données empiriques en sciences sociales. Il s'agit d'éveiller chez l'élève la capacité à évaluer quels sont les moyens empiriques appropriés à déployer pour répondre à une problématique en sciences sociales. Il s'agit également d'être capable de développer un esprit critique sur les méthodes utilisées dans la littérature. À l'issue de l'année, les étudiants sont en mesure d'effectuer les premières manipulations descriptives d'un jeu de données d'enquête par questionnaire à partir d'un logiciel statistique (Excel, ou PSPP, ou Stata). La capacité à travailler en groupes constitue un objectif fondamental, tout comme la capacité à emprunter une démarche réflexive et cumulative dans sa réflexion pour répondre de façon méthodologiquement appropriée à une question de recherche en sciences sociales.

### En bref

**Crédits ECTS** : 5.0

**Nombre d'heures** : 36.0

**Temporalité** : Annuel

**Type d'enseignement** : Conférence de méthode

**Année** : 3 | Troisième année

**Mode de validation** : Contrôle continu

### Contacts

#### **Responsable(s)**

Le Hay Viviane

v.le.hay@sciencespobordeaux.fr

## Bibliographie indicative

---

- \* Flora Chanvril-Ligneel et Viviane Le Hay, *Méthodes statistiques pour les sciences sociales*, Ellipses, 2014.
- \* William Fox, *Statistiques sociales*, Louvain-la-Neuve, De Boeck, 1990.
- \* Serge Paugam (dir.), *L'enquête sociologique*, Paris, PUF, 2010.
- \* Raymond Quivy, Luc Van Campenhoudt, *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Dunod, 2017.
- \* Volumes du *Bulletin de méthodologie sociologique* (revue de sciences sociales).

## Formule pédagogique

---

Cet enseignement se donne pour ambition d'amener les étudiants sur le terrain, c'est-à-dire de les confronter à la réalité sociale par la collecte – par eux/elles-mêmes – de données empiriques, que ces dernières soient qualitatives (entretiens, observation) ou quantitatives (enquête pas questionnaire).