



La production d'études en institut de sondages

Descriptif

Ce cours a pour objectif d'apporter aux étudiants un premier regard sur le travail réalisé en institut de sondages. Un aperçu du fonctionnement des instituts, un rappel des éléments méthodologiques nécessaires dans ce milieu professionnel ainsi qu'une production de livrables (analyse, rapport graphique, présentation orale) d'une étude quantitative permettront aux étudiants de mieux appréhender le secteur d'activité des études d'opinion. Qu'ils soient intéressés par les débouchés professionnels éventuels ou amenés à utiliser ce type d'études à l'avenir, les étudiants auront un bagage de connaissance de base afin d'utiliser au mieux ces outils.

En bref

Crédits ECTS : 3.0

Année : 4 | Quatrième année

Contacts

Responsable(s)

Inigo Guillaume

