



## Gestion de la relation média et des réseaux sociaux

### Descriptif

Ce séminaire propose une immersion au cœur des relations presse. Après avoir bien compris ce qu'englobe ce terme, les étudiants découvriront les différents supports qu'il est possible d'adresser aux médias, les conseils pour construire un plan de communication stratégique, apprécieront dix conseils clés pour réussir la rédaction d'un communiqué de presse, plongeront au pays des influenceurs et goûteront aux joies des communications de crise. L'objectif de ce séminaire est d'acquérir une bonne compréhension de l'utilité et de la puissance des relations presse, de maîtriser les principaux outils et de découvrir des astuces pour capter l'attention des journalistes et des influenceurs.

### En bref

**Nombre d'heures** : 12.0

**Temporalité** : Semestriel

**Type d'enseignement** : Séminaire

**Année** : 4 | Quatrième année

**Mode de validation** : Examen terminal oral

### Contacts

#### Responsable(s)

Vinzerich-Yverneau Aurore  
aurore.vinzerichyverneau@scpobx.fr



## Examens

---

3 ECTS sauf pour le parcours APRI (4,5 ECTS)

