Sciences Po Bordeaux

Économie numérique et des plateformes

Descriptif

Ce cours aborde la microéconomie par l'évolution actuelle des formes d'entreprises induites par le numérique et les enjeux de régulation politique que cela soulève. La première partie du cours revient sur des notions de base de microéconomie générale (comportement du producteur, configurations de marché, etc.) puis aborde les spécificités des plateformes numériques par rapport aux entreprises classiques, en termes de stratégie de tarification et de développement. La deuxième partie revient sur les enjeux de régulation politique, notamment autour de la concentration et des monopoles, dans un contexte où les initiatives se multiplient à travers le monde pour limiter le pouvoir des plateformes (taxation des GAFAM, restrictions des fusions-acquisitions, Digital Market Act, etc.). Une dernière partie aborde le numérique sous l'angle des communs et les dépassements possibles des entreprises lucratives.

En bref

Crédits ECTS : 1.0
Année : 1 | Première année

Contacts

Responsable(s)

© Sciences Po Bordeaux - Tous droits réservés.
Ces informations sont données à titre indicatif.

© Sciences Po Bordeaux - Tous droits réservés.
Ces informations sont données à titre indicatif.