



Concours de lobbying

Descriptif

Ce concours organisé par le cabinet Spin Partners met en compétition plusieurs parcours de Master spécialisés en affaires publiques. Il s'agit de répondre à de vraies problématiques dont les commanditaires sont sélectionnés tous les ans par Spin Partners. Les étudiants (en groupe) ont trois mois pour répondre à la commande. Un jury de professionnels évalue ensuite les dossiers et les classe. Ce concours est l'aboutissement de la formation et met en pratique l'ensemble des acquis.

En bref

Crédits ECTS : 4.0

Nombre d'heures : 12.0

Temporalité : Semestriel

Type d'enseignement : Séminaire

Année : 5 | Cinquième année

Mode de validation : Contrôle continu

Contacts

Responsable(s)

Guigner Sébastien

s.guigner@sciencespobordeaux.fr

