



Sciences Po
Bordeaux

Charte graphique



Avant-propos

Une charte graphique comme un mode d'emploi et un code de bonne conduite

Un logo, c'est tout un symbole. Et on connaît l'étymologie de ce beau mot grec... Le *symbolon*, dans l'Antiquité était soit un morceau de poterie, soit une petite pièce de bois que l'on cassait en deux. Chacun des possesseurs d'un des deux morceaux était alors en mesure de reconnaître l'autre, dès lors que les deux « pièces » se joignaient parfaitement. Le *symbolon* consistait à mettre ensemble deux parties de ce qui avait été un tout... Cornélius Castoriadis raconte même dans *L'Institution imaginaire de la société* qu'au marché aux esclaves, lorsqu'un enfant était vendu comme tel, ses parents lui attachaient un petit *symbolon* à la ceinture pour l'identifier, bien plus tard, devenu adulte... Eux gardaient l'autre partie du morceau de bois dans l'espoir de le joindre à celui de leur enfant... Non seulement on se reconnaissait par le symbole mais on se retrouvait aussi.

Tel est aussi l'enjeu d'un **logo** pour une institution comme la nôtre : un signe de reconnaissance et un objet de rencontres. Et c'est la raison pour laquelle, il convient de ne pas le dénaturer ou de mal l'utiliser. Voilà pourquoi une « Charte graphique » est tout à la fois un *vade-mecum* et un règlement. On y décline les différentes caractéristiques techniques du logo de **Sciences Po Bordeaux** avec une préoccupation pédagogique rigoureuse et minutieuse. On y dit aussi ce qui ne doit pas être fait avec le logo dès lors que notre marque est utilisée. Ce n'est en rien un « code pénal », juste un « code de bonnes pratiques » ou si l'on préfère de « bonne conduite ».

Notre institution ne souffrira pas d'une perte de sens ou de substance grave et prolongée chaque fois qu'on aura maltraité son logo. Elle est heureusement plus solide que cela. Mais nous veillerons toujours à ne pas dégrader son image. Puisqu'elle est constitutive de celle-ci et des représentations et imaginaires qui lui sont associés, notre **identité visuelle** se doit donc d'être respectée par celles et ceux qui auront l'occasion de l'utiliser ou de la décliner.

Je vous encourage vivement à prendre connaissance précisément du document que vous avez en mains. Il vous permettra de construire une relation forte et durable avec Sciences Po Bordeaux, aussi claire et lisible que peut l'être notre nouveau logo. Tant il est vrai que la forme est souvent le reflet du fond, ici comme ailleurs.

Bonne lecture ! Si vous en ressentez le besoin, vous pouvez vous rapprocher du service Communication de Sciences Po Bordeaux dont vous trouverez les coordonnées dans le présent opuscule. C'est à lui que revient la lourde et difficile tâche de « protéger » notre identité visuelle pour le présent et l'avenir. C'est surtout auprès de lui que vous trouverez conseils et assistance. N'hésitez pas !

Yves DÉLOYE
Directeur de Sciences Po Bordeaux

Sommaire

Avant-propos	3
Le logo.....	7
Le logo et ses déclinaisons.....	9
Les couleurs du logo	9
Les interdits	10
La zone de protection.....	11
Taille minimale	11
Usage en présence d'autres logos	11
Les couleurs.....	13
Les typographies	17
Les règles d'usage du nom	19
Les typographies pour le print	20
Les typographies pour le numérique.....	21
Les éléments graphiques.....	23
Le monogramme.....	25
Les pictogrammes.....	25
Les filets	26
Les exemples de mise en page.....	27
Les applications.....	29
La papeterie.....	31
Le powerpoint institutionnel	32
Les signatures électroniques.....	32
Les cartes de visite	33
Les invitations.....	33
Les plaques de portes	34
Les chemises institutionnelles	35

Le logo

Le nouveau logo de Sciences Po Bordeaux associe la modernité et l'héritage de l'établissement.

La couleur rouge a été conservée et le nom de « Sciences Po Bordeaux » est réaffirmé.

Le consensus s'est fait sur le choix d'un monogramme et sur une typographie lisible avec le nom de Sciences Po Bordeaux dans la même police et la même taille, notre « marque identitaire » étant bien celle-ci.

Si le visage de Montesquieu a disparu, Sciences Po Bordeaux a souhaité une inspiration qui lui soit propre. C'est en regardant des enluminures et autres ornements d'imprimerie illustrant les toutes premières éditions des célèbres « Lettres persanes » que les concepteurs du nouveau logo ont eu l'idée d'un entrelacement de lettres rappelant ces ornements d'édition de l'époque des « Lumières » dont le célèbre philosophe bordelais est un des phares.

Le choix d'une grille de construction à trois cercles pour former les S, P et B, initiales de la « marque » « Sciences Po Bordeaux », est un clin d'œil à la fameuse « tripartition des pouvoirs » chère à Montesquieu.



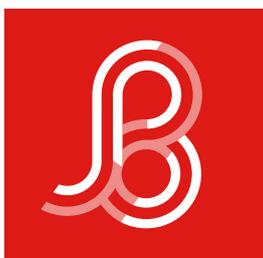
Pour découvrir la démarche créative à l'origine du logo en vidéo, rendez-vous sur notre site internet ou sur notre chaîne YouTube !

Le logo et ses déclinaisons

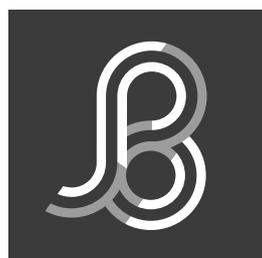
La version horizontale est à privilégier par l'ensemble des services car elle offre la meilleure lisibilité des mots « Sciences Po Bordeaux ».



Une version verticale et des déclinaisons du logo en niveau de gris et en réserve blanche sont prévues pour s'adapter à la multitude des supports. Elle sont utilisées par le service communication sur certaines publications en fonction des nécessités de la mise en page.



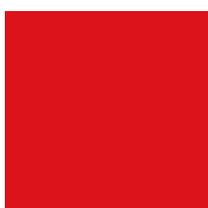
Sciences Po
Bordeaux



Sciences Po
Bordeaux



Les couleurs du logo



Rouge
#dd1019
C 4 M 99 J 96 N 1
R 225 V 34 B 41



Anthracite
#363737
C 68 M 58 J 55 N 63
R 47 V 50 B 53

Les interdits

Inscrits dans un rectangle, toujours en réserve blanche, les deux éléments constitutifs du logo ne doivent en aucun cas être dissociés ni altérés. Jamais le graphisme, la typographie, l'image et les proportions du logotype ne doivent être modifiés, même partiellement. Cette page liste des exemples d'erreurs à ne pas reproduire lors de l'utilisation du logo.

La direction de la communication de Sciences Po Bordeaux se réserve le droit de refuser l'utilisation du logotype par un tiers, voire d'engager des poursuites en cas d'usage non-conforme [non-respect des normes graphiques, support de communication inadéquat, événementiel ou publication non autorisés par le service de la communication de Sciences Po Bordeaux, etc.].



Ne pas réduire ou augmenter la hauteur et/ou la largeur du logo sans conserver les proportions



Ne pas changer les couleurs du logo



Ne pas utiliser sur fond coloré sans la zone de protection blanche



Ne pas déplacer les éléments constitutifs du logo



Ne pas incliner le logo

La zone de protection

Le logo doit être entouré d'un espace de respiration où ne sera placé aucun autre élément de texte, de couleur ou d'image trop près du logo afin de garantir sa lisibilité.

Cette zone correspond à la hauteur du S reportée sur les contours du logo, comme sur l'image ci-dessous :



Sapici oditatiisti omnibus, sus nulla porporpore ratus ernamet laboressit qui offic to est officiat ipis int utate eatiaspis ratepioria voluptatia dolor aciumquam laboreh enihili asperro id minciisque sitendi orrundi nus si ommolupid unt pra prerum quam quatem sectota tionestianda conserum ra aut dolestianim dis eos vit am, simincto dis eostiatur, sim dolum ius. Pitat lacius seribus aeescia conectia sequassim alicitatio optiunt re nonsequo ommoloratium quati occur natem re experum ad alicitiant optam atis ressi solor atur, nis apiento culloria est aliat voles id et volore num eum qui audam, exerum quam harum quid mos dolora con icim intemporro con aut earunt doluptae com molo reren lam volo dusa m, sequi debet landa dolorum earu met iligend am et ea nemo dignist, et aciet exeribusa volores equostrum ilicide Sapici oditatiisti omnibus, sus nulla porporpore ratus ernamet laboressit qui offic to est officiat ipis int utate eatiaspis ratepioria voluptatia dolor aciumquam laboreh enihili asperro id minciisque sitendi orrundi nus si ommolupid unt pra prerum quam quatem sectota tionestianda conserum ra aut dolestianim dis eos vit am, simincto dis eostiatur, sim dolum ius. Pitat lacius seribus aeescia conectia sequassim alicitatio optiunt re nonsequo ommoloratium



Taille minimale

Le respect d'une taille minimale lors de l'usage du logo est nécessaire pour préserver sa lisibilité. La taille minimale d'usage du logo correspond à 0,7 cm de hauteur.



Usage en présence d'autres logos

L'insertion du logo sur des affiches, flyers et autres documents doit respecter des proportions et alignements qui garantissent sa lisibilité comme dans l'exemple ci-dessous.



Les couleurs

Si le logo est le socle de l'identité visuelle de Sciences Po Bordeaux, il s'inscrit dans un univers plus large de formes, de typographies et de couleurs. La force et la cohérence de l'ensemble de ces éléments contribuent à donner une image visible et homogène.

En complément du rouge et de l'antracite du logo, une palette de 9 couleurs a donc été choisie pour enrichir cet univers graphique. Ces couleurs dont les tons sont plus vifs permettent de dynamiser les supports de communication tout en s'adaptant à la diversité de nos publics.



Les couleurs

Les couleurs de cette palette s'utilisent aussi bien par petites touches qu'en aplat. Elles s'appliquent principalement à 100 %, mais elles peuvent aussi être utilisées en opacité réduite, offrant ainsi de larges possibilités.



Rouge
#dd1019
C 4 M 99 J 96 N 1
R 225 V 34 B 41
Pantone Solid Coated 2035 C



Anthracite
#2f3235
C 68 M 58 J 55 N 63
R 47 V 50 B 53
Pantone Solid Coated 432 C



Bleu vert
#024d5f
C 93 M 53 J 43 N 35
R 0 V 78 B 95
Pantone Solid Coated 548 C



Bleu turquoise
#00999a
C 80 M 17 J 40 N 0
R 0 V 153 B 154
Pantone Solid Coated 7467 C



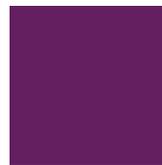
Bleu indigo
#0072bc
C 100 M 50 J 0 N 0
R 0 V 114 B 188
Pantone Solid Coated 7461 C



Bleu foncé
#0f315e
C 100 M 83 J 26 N 35
R 15 V 49 B 94
Pantone Solid Coated 2756 C



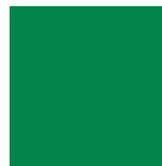
Framboise
#ab1e52
C 26 M 100 J 53 N 11
R 171 V 30 B 82
Pantone Solid Coated 220 C



Violet
#641f61
C 65 M 100 J 27 N 22
R 100 V 31 B 97
Pantone Solid Coated 261 C



Orange
#f7941e
C 0 M 50 J 100 N 0
R 247 V 148 B 30
Pantone Solid Coated 1495 C



Vert
#00854a
C 100 M 30 J 100 N 0
R 0 V 133 B 74
Pantone Solid Coated 7732 C



Vert anis
#cadb44
C 25 M 0 J 90 N 0
R 202 V 219 B 68
Pantone Solid Coated 382 C



Jaune
#fbd238
C 0 M 16 J 80 N 0
R 251 V 210 B 56
Pantone Solid Coated 012 C



Ces couleurs ne doivent jamais être utilisées sur le logo.

Les typographies

La nouvelle identité visuelle s'articule autour des mots « Sciences Po Bordeaux » pour renforcer la visibilité de notre marque dans le paysage de l'enseignement supérieur.

L'univers typographique de cette nouvelle identité s'appuie sur la complémentarité entre une police de type « mécanique », dont les empattements épais donnent un style à la fois franc et littéraire, et une police sans sérif, moderne et lisible.

La première se destine principalement au titrage pour faire écho au style du logo et la seconde est à privilégier pour le corps de texte afin de garantir la lisibilité des contenus.



Les règles d'usage du nom

Le nom de marque de l'école est « Sciences Po Bordeaux ».

Lors de l'usage de notre nom, il est important de respecter les mêmes règles d'accentuation, de capitales et de bas de casse suivantes :

Espace, sans tiret, entre les mots

Sciences Po Bordeaux

Première lettre des mots en capitale

La dénomination « Institut d'Études Politiques » est réservée à l'adresse officielle de l'établissement et aux documents juridiques.

Elle s'écrit avec une majuscule à chaque mot et un accent sur le « E » de « études »:

Majuscule accentuée [Alt+0201]

Institut d'Études Politiques

Première lettre des mots en capitale

Les typographies pour le print

La police « Bitter » est utilisée principalement pour les titres et citations.

Bitter AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Bitter regular

Bitter AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Bitter italic

Bitter AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy
Bitter bold

Bitter AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Bitter bold italic

La police « Myriad Pro » est à privilégier pour les corps de texte car elle offre plus de lisibilité. Elle peut aussi être utilisée en sous-titre. Elle comporte de nombreuses variantes qui permettent de rythmer la mise en page. Il faut cependant éviter d'utiliser plus de trois variantes différentes dans un même texte.

Myriad Pro AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Myriad Pro regular

Myriad Pro AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Myriad Pro italic

Myriad Pro AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Myriad Pro condensed

Myriad Pro AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Myriad Pro light

Myriad Pro AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZ
Myriad Pro semibold

Myriad Pro AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxY
Myriad Pro bold

Myriad Pro AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwX
Myriad Pro black

Les typographies pour le numérique

La police « Arial » est utilisée pour les messages électroniques et leurs signatures.

Arial AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Arial regular

Arial AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Arial italic

Arial AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Arial bold

Arial AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Arial bold italic

Arial AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
Arial black

« Rokkitt » et « Open Sans » sont les deux polices utilisées sur notre site internet et notre espace numérique de travail. Ce sont des polices Google hébergées en ligne.

Rokkitt AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Rokkitt Regular

Rokkitt AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx
Rokkitt Bold

Open Sans AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Open Sans regular

Open Sans AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Open Sans italic

Open Sans AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Open Sans light

Open Sans AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy
Open Sans semibold

Open Sans AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx
Open Sans bold

Les éléments graphiques

L'identité de Sciences Po Bordeaux s'appuie sur un univers d'éléments visuels et de mises en page qui forment un ensemble cohérent autour du logo.

L'usage du monogramme comme habillage graphique en est l'un des principaux éléments. Une série de pictogrammes a été créée à partir de la grille de construction du logo pour illustrer les thématiques propres à notre établissement.



Le monogramme



Le monogramme est utilisé comme un habillage graphique en filigrane sur des aplats de couleur.

Il apparaît partiellement au coin inférieur droit des mises en page.

— Monogramme inséré à 20% d'opacité

Les pictogrammes

Des pictogrammes ont été conçus à partir de la grille de construction du logo pour illustrer les missions de Sciences Po Bordeaux : la formation, la recherche, l'international, etc.



Les filets

Des filets peuvent agrémenter les mises en page. Leur épaisseur est fonction du corps des caractères. Un filet trop mince par rapport au lettrage manquera de force et un trop épais écrasera le texte.

Titre principal



Filet épais

Titre de rubrique



Filet fin

Pour dynamiser les mises en page, les filets peuvent aussi être utilisés en couleur et leur positionnement peut varier, par exemple pour encadrer un paragraphe.

Titre



Accupta de peribus enihil
mincipis apieni as ut invelique
vel magnitae. Nemquam
sima dolorit eationet doluptat
reped quatem adicabor
assecae preperi bustenima
corem quasimil evendignihil
ipit quidemquid quo voluptior
arumetu mquam, ommodicit
velendis dolut quat prat utem
alis debit pos enecta suntiuria
quia cupta esci consent maxim
faccus est acea dissequodio.
Itataspelit omnimus eum
soluptas cupturempore quis

dollesed ulla ipideliqui volorep
erferro magnihilique sit, et, te
corae pel ex et laboris sequae
que volestrum quat ut quasinus,
quoditae possinist, nobist
mostiatur, consequi odites
cuptatque reperis santiam
que sunt quias dolorum
remquatibus, a in peribus.

*Cumque que ditas il
magnia nus ut aute
aliquam doloreptat.*

Henisciaspit a nobis dolorum
sumquo quis autem earunt odic
tem et moluptam, sitatiorepe
cone et autem et a doluptatia est
officab ipsa sintia commoluptur
re nonsequ iatemporum qui

ommodi suntumquis sus mint
pa nos culless untumquam qui
unt ant, si opta quis arum laniten
imporent omnime vitin reiunt,
odit elendis sinvellabor sit fuga.
Imolupta seque nis dolupta dis
volorem fugiatem lat que et
intiore proriaes moluptae non
plis dus explabore exerferibus.
Gitatquo tempor sitas erum
fugit abo. Nam arum delia
sit aboriore doluptatem. Ut
dolorendae. Gitatus ipsum idus
ut aut volessit ut optusaperum
quisquid moluptatem eium
cusciatus iduntia volo cum
reptatet experatur? Quiam
remodit ut que dolende rnatum.

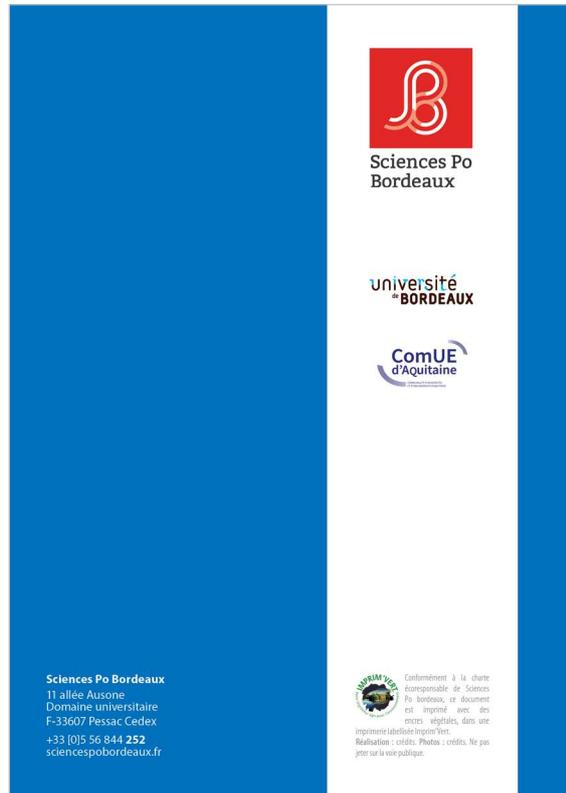
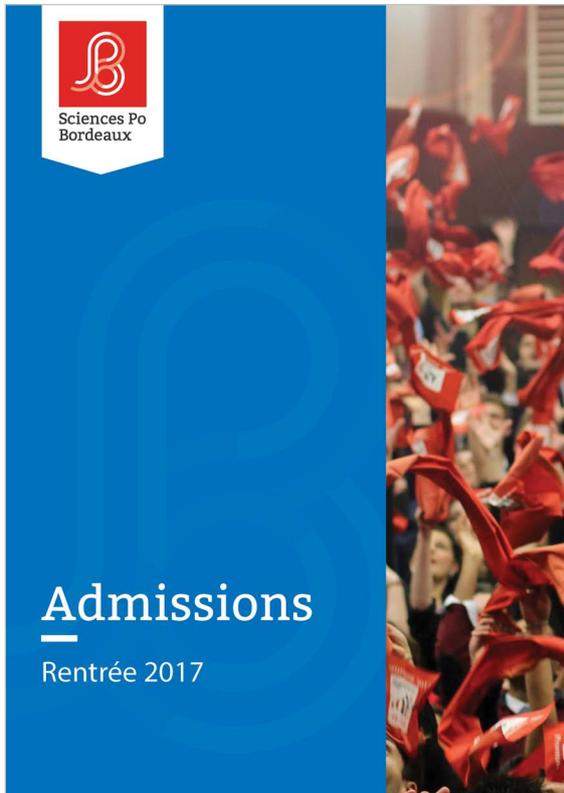


Les exemples de mise en page

Plusieurs types de mises en page sont prévus pour s'adapter à la variété des thématiques et des cibles.

Recto

Verso



Les applications

Cette rubrique présente quelques exemples d'application de la charte graphique. Elle expose les normes à respecter pour la papeterie et la bureautique : la police à privilégier pour la rédaction des courriers, la forme que doivent prendre les signatures électroniques ou encore le modèle de powerpoint à utiliser.

Les cartes de visite et invitations sont élaborées sur demande par le service communication.



La papeterie

Il existe trois modèles de papier à en-tête: un modèle pour les services, un modèle direction et un modèle directeur. La police à utiliser dans le corps des courriers est « **Myriad Pro** ».



Utiliser la police
« Myriad Pro »
dans le corps
des courriers

Les cartes de correspondance sont imprimées en un modèle standard et un modèle directeur.



Le powerpoint institutionnel

Le modèle de powerpoint institutionnel à utiliser est téléchargeable sur le site internet et l'ENT. Il comporte plusieurs modèles de pages adaptés aux besoins des utilisateurs.

La police « Bitter » est utilisée pour les titres, « Myriad Pro » pour les textes



Les signatures électroniques

Les signatures électroniques comportent le logo ainsi que les icônes « réseaux sociaux ». La police à utiliser dans le corps des emails est Arial.

Objet

Joint

Bonjour,

Hit ut et litiam, sandici litatur sectusae pellupt incitis enis a sit quam ut ratem nimus nonsequia nam re ad quis aut a sed quatium si ipicipsam, corest, conserro odi to in non corerun tiustiusae opturibus, quae excepratem aritartiste pro im is ex eum dolore libus vid quodisquodi qui te restem volora conesti ssimagn ihicipsunt. Is esciet, sedi derore nobit millatem quae ped et ut experumquid quat.

Prénom NOM
Fonction
p.nom@sciencespobordeaux.fr
+33 [0]5 56 844 000

 **Sciences Po
Bordeaux**

Sciences Po Bordeaux [B.000]
11 allée Ausone | Domaine universitaire
F-33607 Pessac Cedex

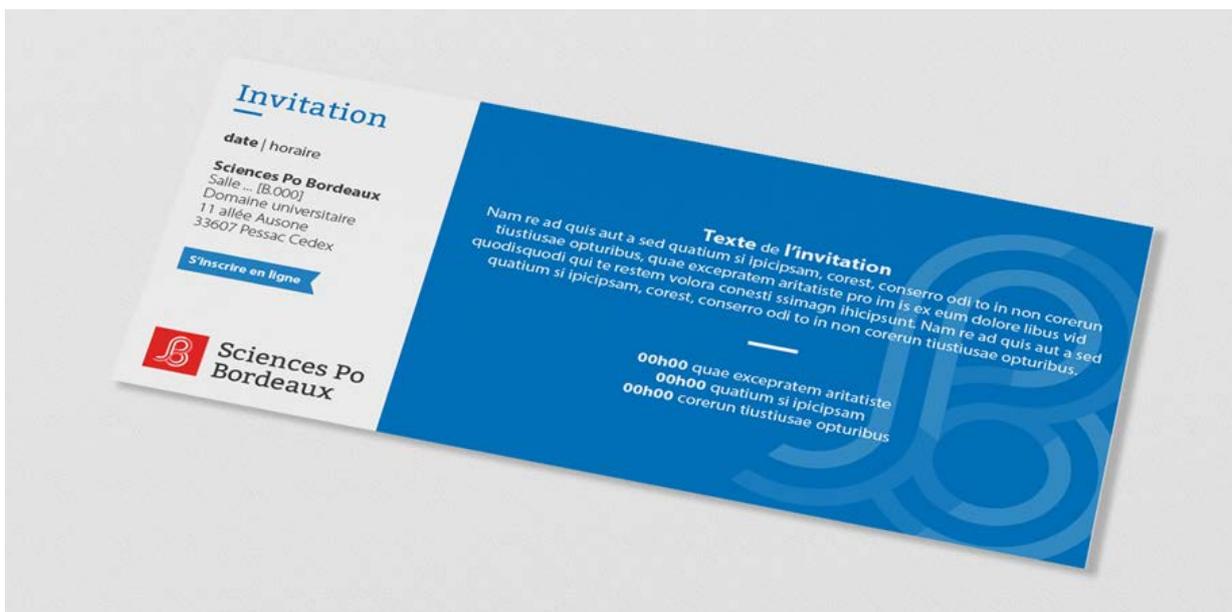
Utiliser la police « Arial » dans le corps des emails

Les cartes de visite

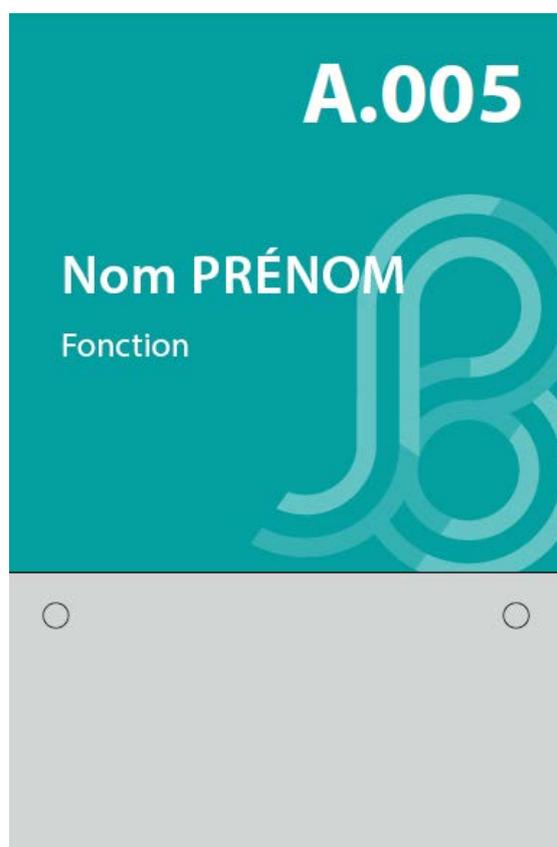


Les invitations

Le modèle d'invitation peut être décliné dans la palette de couleurs de la charte. La police du titre « invitation » est « Bitter », celle du texte de l'invitation est « Myriad Pro ».



Les plaques de portes



— Les plaques de portes sont déclinées dans les couleurs de la charte en fonction du type de salle.

Les chemises institutionnelles



Le monogramme est appliqué en filigrane avec du vernis sélectif

La couverture de la chemise comporte les mots *formation, recherche, internationalisation, méthodologie et pluridisciplinarité* inscrits dans les langues de nos filières intégrées binationales.





L'équipe communication vous guide
dans la mise en œuvre de notre identité visuelle.
N'hésitez pas à demander conseil à :

Léa Schaffhauser

l.schaffhauser@sciencespobordeaux.fr | +33 [0]5 56 844 295