

Institut d'Études Politiques

Code UAI : 03334005

11 Allée Ausone
33600 PESSAC

Lieu de formation :

Sciences Po Bordeaux
11 Allée Ausone
33600 PESSAC

Contact pour la formation

Samuel ATTIA

Responsable pédagogique
s.attia@sciencespobordeaux.fr

Contacts pour l'alternance

Vanessa GANIVETTE

Chargée de gestion apprentissage
v.ganivette@sciencespobordeaux.fr

Ana MOUSNIER

Directrice formation continue et
apprentissage

a.mousnier@sciencespobordeaux.fr

Le parcours de Master "Communication publique et politique" forme de façon pluridisciplinaire des cadres capables d'intervenir auprès des diverses organisations publiques et privées impliquées dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des stratégies de communication liées aux affaires publiques, aux politiques publiques et aux relations entre institutions, médias et citoyens.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs principaux du parcours de master "Communication publique et politique" (CPP) sont de permettre aux étudiants sortant de ce parcours de se distinguer et d'être attractifs sur le marché du travail très concurrentiel du secteur de la communication et leur donner les clés pour un début de carrière réussi. Pour cela, deux partis pris : capitaliser pleinement sur la dimension généraliste - la plus value "Sciences Po" - et proposer une spécialisation opérationnelle recherchée.

Ces enseignements ont vocation à développer, bien sûr, les compétences "métier" requises pour un communicant, mais aussi la profondeur de champ nécessaire pour s'adapter, anticiper et sortir du lot dans un secteur en permanente évolution.

Il s'agit d'approfondir une formation généraliste déjà solide par un socle de fondamentaux essentiels pour étoffer la capacité "d'immersion" et le recul demandés au communicant pour appréhender des situations diverses (sciences sociales, fonctionnement, acteurs et enjeux de la sphère publique au sens large). D'autre part, la spécialisation en communication publique et politique passe, au cours de la quatrième année toujours, par une série d'enseignements académiques (théorie de l'information et de la communication, comportements politiques et analyse électorale, données, intelligence artificielle et société, analyse des politiques publiques... et par des cours plus techniques orientés métiers répartis sur les deux années de Master, afin de découvrir les ressources stratégiques et opérationnelles mobilisables par le communicant d'aujourd'hui (relations média, stratégies de communication politique, tactiques numériques d'influence, droit de la communication, communication de crise, marketing territorial...).

Enfin, tout au long du parcours, des mises en pratique (organisation d'événements, études de cas, création de supports, élaboration et mise en œuvre de stratégies) permettront de "confronter" au réel les savoirs acquis pour que les étudiants se les approprient et les convertissent en savoir-faire. Par ailleurs, chaque étudiant capitalise dès la 4^e année ses productions sur un site portfolio qui lui fait office de démonstrateur de ses savoir-faire.

LES + DE LA FORMATION

- Approche pluridisciplinaire
- Méthodologie Sciences Po (analyse, synthèse, communication)
- Liens enseignement recherche
- Synergie enseignants chercheurs et consultants professionnels de haut niveau
- Projets tutorés, site portfolio
- Volet numérique, IA travaillé sous l'angle sociétal, stratégique et technique
- Excellent niveau en langues étrangères

a mis en forme : Police :Myriad Pro, 9 pt, Non Gras, Couleur de police : Automatique, Ne pas vérifier l'orthographe ou la grammaire

a mis en forme : Police :Myriad Pro, 9 pt, Non Gras, Couleur de police : Automatique, Ne pas vérifier l'orthographe ou la grammaire

a mis en forme : Espace Avant : 0 pt, Après : 0 pt, Interligne : simple

a mis en forme : Espace Avant : 0 pt, Après : 0 pt

a mis en forme : Espace Avant : 0 pt, Après : 0 pt

a mis en forme : Espace Avant : 0 pt, Après : 0 pt

a mis en forme : Police :(Par défaut) Myriad Pro, 9 pt, Ne pas vérifier l'orthographe ou la grammaire

a mis en forme : Police :(Par défaut) Myriad Pro, 9 pt, Ne pas vérifier l'orthographe ou la grammaire, Exposant

a mis en forme : Police :(Par défaut) Myriad Pro, 9 pt, Ne pas vérifier l'orthographe ou la grammaire

a mis en forme : Police :Couleur de police : Automatique, Ne pas vérifier l'orthographe ou la grammaire

COMPÉTENCES VISÉES

Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques Repérer les jeux de pouvoir entre différents acteurs et les enjeux organisationnels

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Conduire une mission d'expertise et de conseil à partir d'une analyse pluridisciplinaire et systémique

- Définir une stratégie de veille intégrant les acteurs et les membres de son réseau pertinents par rapport au domaine concerné et/ou à l'expertise détenue
- Analyser la demande et les besoins de conseil, d'étude ou d'expertise, par un questionnement précis du commanditaire et une prise en compte du contexte en vue d'élaborer un cahier des charges précisant les livrables attendus
- Définir des modalités de collecte, fiabilisation, classement et conservation des données, pour garantir une information actualisée en respectant les normes RGPD
- Produire le livrable précisant les recommandations, solutions ou réflexions, le cadre méthodologique et les prestations d'accompagnement, sous une forme et un style adapté aux destinataires en utilisant les outils, modèles et normes en vigueur dans le domaine concerné

Mettre en œuvre une ingénierie de projets complexes en contexte local, national, européen ou international

- Caractériser les besoins et les opportunités au sein des organisations en analysant le contexte et les situations (managériales, financières, organisationnelles, politiques...) afin de mener le projet dans des conditions optimales
- Formuler des scénarii en s'appuyant sur des analyses stratégiques (risques et avantages) afin d'éclairer les prises de décision en tenant compte des impacts (environnementaux, organisationnels...)
- Concevoir un dispositif de suivi du projet (instances de pilotage, indicateurs, planning, dispositifs de remontée d'informations) ajusté aux différents contextes afin d'anticiper les ajustements nécessaires dans

Taux d'obtention
du diplôme

NC

Taux d'insertion professionnelle

NC

- la mise en œuvre et d'améliorer les performances de l'action
- Coordonner le déploiement d'un projet en mobilisant les moyens logistiques et humains pour assurer l'atteinte des objectifs
- Conduire, avec toutes les parties prenantes, une démarche d'évaluation du projet selon une méthodologie définie et concertée, afin d'envisager les étapes suivantes, le cas échéant
- Mobiliser des techniques de communication écrites et orales adaptées aux spécificités du projet afin de susciter l'adhésion et la participation du public cible

Négocier et conduire des coopérations aux niveaux local, national, européen ou international en prenant en compte les enjeux interculturels et institutionnels

- Déterminer, à partir de ses connaissances des pratiques culturelles, de négociation et de l'historique des relations, les bases possibles d'un accord, tout en veillant à défendre les intérêts de son organisation
- Produire une cartographie d'acteurs, en s'appuyant sur une connaissance du contexte géopolitique et des ressources informatives produites par son organisation, afin d'engager et de réussir une négociation ou un projet de coopération
- Ajuster ses arguments en fonction de la dynamique des échanges avec ses interlocuteurs et du contexte institutionnel et culturel afin d'obtenir un accord, tout en protégeant les intérêts de la structure, de l'État ou des acteurs que le négociateur représente
- Gérer les situations de crise en identifiant ses ressorts et les solutions possibles

Concevoir, piloter et/ou évaluer des politiques publiques

- Établir un diagnostic du contexte et des institutions, au regard des besoins sociaux et sociétaux
- Décliner les axes d'une politique publique, dans des projets, des programmes ou des plans d'action, en mobilisant les ressources humaines, matérielles et financières
- Proposer des ajustements dans la mise en œuvre d'une politique publique en s'inscrivant dans le débat démocratique afin d'aider à la décision des élus/institutions
- Évaluer la mise en œuvre et les résultats des politiques publiques afin d'en mesurer les impacts et d'en identifier les évolutions possibles

Conduire une démarche de prospective stratégique dans un contexte de transition

- Réaliser des diagnostics, des études généralistes ou thématiques, à partir d'une veille sur les évolutions de son environnement ou écosystème et d'une mobilisation de son réseau afin d'optimiser la connaissance des milieux et des territoires
- Produire une étude prospective permettant de comprendre et d'anticiper les évolutions futures et d'en mesurer les risques, afin de fournir des analyses stratégiques d'aide à la décision
- Conduire des actions ciblées d'influence et de plaidoyer auprès d'acteurs, de groupes ou d'institutions locales, nationales ou internationales pour convaincre et accompagner les transitions
- Mobiliser des techniques de communication et de concertation adaptées aux spécificités du projet afin de convaincre ou de faire adhérer aux changements un public cible
- Analyser les données en utilisant une méthode identifiée et adaptée au type de demande

Diriger et assurer la gouvernance de l'activité et la performance d'une organisation, d'une unité ou d'une équipe en prenant en compte l'ensemble des enjeux et des caractéristiques spécifiques

- Intégrer les spécificités de l'organisation, les menaces, les opportunités et les enjeux socio-économiques et environnementaux afin de concevoir des stratégies appropriées
- Développer des politiques de management et d'organisation du travail afin de mobiliser les compétences et de favoriser le développement professionnel
- Mettre en place des dispositifs de pilotage et de contrôle afin d'aider à la prise de décision et d'améliorer les performances de l'organisation
- Coordonner des équipes pluridisciplinaires (suivi des activités, évaluation des résultats...) afin d'assurer la concertation et le développement de l'intelligence collective
- Mettre en place les dispositifs d'évaluation (objectifs, stratégie, compétences, projets) afin d'engager, le cas échéant, les actions correctrices nécessaires dans une optique d'amélioration continue

ORGANISATION DE L'ALTERNANCE

Cette formation est accessible à l'apprentissage dès sa cinquième année soit en M2

Rythme d'alternance : De septembre à mars les périodes de formation à Sciences Po Bordeaux et d'activité chez l'employeur alternent sur la base de 1 semaine / 1 semaine. A partir de mars et jusqu'à la fin du contrat, l'apprenti est à temps plein chez l'employeur

Durée du contrat d'apprentissage : 455 h sur 1 an

Effectif maximum : 20 places

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Emplois :

Le parcours CPP forme à des postes de chargé de communication, chef de projet, consultants, collaborateurs de cabinet, chargé de plaidoyer, chargé de mission concertation... dans le domaine de la communication politique et/ou institutionnelle tant nationale que locale, auprès d'acteurs politiques élus et/ou institutionnels, mais aussi dans le cadre d'organismes para-publics.

Secteurs professionnels :

Fonctions publiques d'État, territoriale et hospitalière, institutions européennes et internationales, collectivités locales, cabinets ministériels, partis politiques, agences de communication et de relations publiques, associations, ONG, entreprises publiques ou privées en lien avec l'action publique, ainsi que les organismes para-publics et les médias institutionnels.

EVALUATION DIPLOMATION

Livret d'apprentissage : Vous serez suivi par un tuteur pédagogique qui vérifiera avec le maître d'apprentissage qui vous accueille en structure le bon développement de vos compétences sur le terrain professionnel.

Obtention du diplôme : Au-delà de votre expérience professionnelle, vous passez les mêmes épreuves et examens qu'un étudiant classique pour valider votre 5ème année et obtenir le diplôme d'Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux.

POURSUITE D'ÉTUDES

Taux de poursuite d'études : 12%

Coût de la formation

9222 €

- Secteur privé :

Le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO (Opérateur de compétences) dont dépend l'entreprise avec un éventuel reste à charge.

- Secteur public territorial :

Le coût de la formation est pris en charge partiellement par le CNFPT avec un reste à charge employeur.

- Secteur public autre :

Le coût de la formation est assumé par l'employeur.

Diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux
Master Communication publique et politique

CONTENU DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Master 1 – 4^e année

Données – Intelligence artificielle et société • Comportements politiques et analyse électorale • Analyse des politiques publiques • Ecosystème des acteurs de l'environnement • Théorie de l'information et de la communication • Principes et techniques de marketing • Stratégie de communication • PAO • Ethique et sobriété de la communication publique et politique

Master 2 – 5^e année

Etudes et pratique du discours en politique • Tactiques numériques d'influence et communication politique • Pratiquer la communication politique • Mise en récit rédactionnelle et visuelle • Mobiliser ses parties prenantes • Droit de l'information et de la communication • Séminaire d'insertion professionnelle • Communication de crise • Projets de territoires, promotion, attractivité, marketing territorial • Connaître et utiliser les outils de la Civic et de la gouv tech • Evenement CPP grand format

Modules spécifiques apprentissage : Pratique du management et du travail collaboratif, communication et relation au travail, aide au projet professionnel, Prise de parole en public, Media training, Design graphique, Bonnes pratiques de cyber sécurité, entrepreneuriat...

CONDITIONS D'ACCES

L'apprentissage est réservé aux étudiants ayant intégré l'établissement au plus tard en 4A. Entrée en 4A : Être titulaire d'un diplôme français ou étranger validant au moins 180 ECTS et réussir épreuves d'entrée

MODALITÉS D'INSCRIPTION

EXAMEN D'ENTRÉE : épreuves d'admissibilité et d'admission

NB : LES CANDIDATS PEUVENT SE PRÉSENTER PLUSIEURS ANNÉES CONSÉCUTIVES À CET EXAMEN.

APPRENTI-E EN SITUATION DE HANDICAP

Le CFA de l'Université de Bordeaux doit accueillir dans les meilleures conditions les apprenti-es en situation de handicap.

Le service PHASE propose un aménagement de la scolarité pour les étudiants à besoins spécifiques et offre un accompagnement personnalisé pour favoriser la réalisation de projet d'études. Une convention entre le CFA Université de Bordeaux et le SRFPH Aquitaine (Schéma Régional pour la Formation des Personnes Handicapées) a été signée.

Un référent handicap est désigné au sein du CFA de l'Université de Bordeaux, pour accompagner les apprenti-es à besoins spécifiques. Il assure le lien entre l'apprenti-e et le service PHASE de l'Université de Bordeaux.