

SYLLABUS DE COURS

Intitulé du cours	Théorie de la communication politique		
Enseignant(e)	Vincent Tiberj		
Champ disciplinaire		Mots clés	
Langue d'enseignement	French	Niveau	Master
Semestre	Semestre 1	Nombre d'ECTS	4 ECTS
Volume d'heures	18 heures	Modalités d'examens	A définir
Descriptif	Dans ce cours, il s'agira de comprendre comment la communication politique travaille les démocraties, tant du côté des médias, de l'offre politique que des citoyens. On commencera par une approche par en haut qui se focalisera sur 1) le médiacentrisme 2) avant de se concentrer sur l'impact de la télévision 3) puis des évolutions produites par l'arrivée d'internet et des réseaux sociaux et 4) enfin sur la question des campagnes électorales. Dans un deuxième temps on se focalisera sur les citoyens et les signaux qu'ils envoient ou qu'on peut recevoir. Il s'agira alors de s'intéresser 1) à la question de l'opinion publique, 2) puis des différentes méthodes de recueils des opinions.		
Bibliographie	Gerstlé, C. Piar, <i>La communication politique</i>, Armand Colin, 2020. https://shs.cairn.info/numero/ARCO_GERST_2020_01?lang=fr E. Maigret, <i>Sociologie de la communication et des médias</i>, Armand Colin, 2015. https://shs.cairn.info/sociologie-de-la-communication-et-des-medias--9782200278274?lang=fr P. Riutort, <i>Sociologie de la communication politique</i>, La découverte, 2020. https://shs.cairn.info/sociologie-de-la-communication-politique--9782348057458?lang=fr P. Bréchon, <i>enquêtes qualitatives, enquêtes quantitatives</i>, Grenoble, PUG, 2011. https://shs.cairn.info/numero/PUG_ABRIA_2011_01?lang=fr C. Dargent, <i>Sociologie des opinions</i>, Paris, Armand-Colin, 2011. https://shs.cairn.info/sociologie-des-opinions--9782200261856?lang=fr P. Aldrin, N. Hubé, <i>Introduction à la communication politique</i>, Bruxelles, De Boeck, 2022. https://shs.cairn.info/introduction-a-la-communication-politique--9782807308633?lang=fr		