

SYLLABUS DE COURS

Intitulé du cours	Sociologie de la culture		
Enseignant(e)	Matthieu Béra		
Champ disciplinaire		Mots clés	
Langue d'enseignement	French	Niveau	Master
Semestre	Semestre 2	Nombre d'ECTS	4 ECTS
Volume d'heures	18 heures	Modalités d'examens	A définir
Descriptif	Il s'agit de présenter la sociologie de la culture (à dominante française) en insistant sur la spécificité du regard sociologique sur ce domaine. Pour ce faire, on insistera sur plusieurs points : en présentant la théorie dominante de Bourdieu, qu'on analysera en détail, pour ensuite la discuter en s'appuyant sur différents auteurs (Donnat, Lahire, Heinich, Passeron, Boltanski, etc.) et en présentant des courants théoriques alternatifs (interactionnisme de H. Becker ou socio-économie de la culture de P-M Menger) ; en présentant ensuite la sociologie des pratiques culturelles, en insistant cette fois sur la dimension méthodologique (approches quantitatives versus approches qualitatives) ; et enfin en présentant la sociologie des professions culturelles et toutes les questions qu'elle soulève. On terminera le cours en présentant des grandes problématiques sociologiques qui traversent ce domaine (intégration/exclusion, rationalisation, identité, conflits, spécialisation, etc.).		
Bibliographie	• Béra et Lamy, <i>Sociologie de la culture</i>, 2003, 3^e éd. 2011. • Coulangeon, <i>Sociologie des pratiques culturelles</i>, 2005. • Détrez, <i>Sociologie de la culture</i>, 2014. • Heinich, <i>Sociologie de l'art</i>, 2004. • Fleury, <i>Sociologie de la culture et des pratiques culturelles</i>, 2006.		