

SYLLABUS DE COURS

Intitulé du cours	Sociologie électorale		
Enseignant(e)	Vincent Tiberj		
Champ disciplinaire		Mots clés	
Langue d'enseignement	French	Niveau	Master
Semestre	Semestre 1	Nombre d'ECTS	4 ECTS
Volume d'heures	18 heures	Modalités d'examens	A définir
Descriptif	Le vote reste l'acte central dans la désignation des dirigeants, à tel point qu'il est même pratiqué formellement dans des régimes politiques qui n'avaient et n'ont que peu à voir avec la démocratie. Mais au-delà de l'acte de vote, il renvoie également aux logiques qui structurent la société ou la divisent selon des lignes de clivages pérennes ou des enjeux plus éphémères. En cela, le vote, acte théoriquement personnel et secret est aussi un « acte social ». À travers les changements des logiques du vote, on peut prendre la mesure des changements qui s'opèrent dans les sociétés occidentales avancées. Il s'agira de faire le point sur les débats qui animent la discipline sur les questions du vote, sur ses significations, ses logiques de production et ses transformations. Pour se faire on essaiera de couvrir à la fois les classiques du vote à travers la relecture des « grands anciens », mais également en abordant les débats plus contemporains, autour notamment des nouveaux clivages électoraux, de la « guerre culturelle » ou encore des effets médias sur l'électorat.		
Bibliographie	• Fisher, J., Fieldhouse, E., Franklin, M. N., Gibson, R. K., Cantijoch, M., & Wlezien, C. (Eds.). (2018). <i>The Routledge handbook of elections, voting behavior and public opinion</i> (pp. 280-292). London: Routledge. • Lehingue P., <i>Le vote : approches sociologiques de l'institution et des comportements électoraux</i>, Paris, La découverte, 2011. • Mayer N., <i>Sociologie des comportements politiques</i>, Paris, A. Colin, 2023.		