

SYLLABUS DE COURS

Intitulé du cours	Entreprendre aux Suds		
Enseignant(e)	Berrou Jean-Philippe, LAM CNRS 5115		
Champ disciplinaire	Economie (Développement), LAM UMR CNRS 5115	Mots clés	<i>Entrepreneuriat ; Développement ; Informel ; Innovation ; Microfinance ; Suds</i>
Langue d'enseignement	French	Niveau	Master
Semestre	Semestre 2	Nombre d'ECTS	4 ECTS
Volume d'heures	18	Modalités d'examens	CC (participation/ restitution en séances + policy brief)
Descriptif	L'entreprise et l'entrepreneuriat sont aujourd'hui très largement (re)devenu un thème central des politiques de développement, notamment sous l'impulsion des bailleurs internationaux. De nombreuses promesses de transformations sociales et économiques sont associées au développement de l'entrepreneuriat : création d'emploi, sortie de la pauvreté et inclusion sociale, innovation, diversification des économies, empowerment, etc. L'objectif de ce cours est de donner aux étudiant.es un aperçu des évolutions réellement à l'œuvre dans le champ de l'entrepreneuriat dans les pays en développement à la fois sous l'angle de la diversité de ses formes contemporaines mais aussi sous-celui des enjeux qui leurs sont associés pour les politiques de développement. A travers l'étude des différentes formes d'entrepreneuriat il s'agit aussi à travers ce cours d'acquérir une meilleure connaissance de l'environnement des affaires dans lequel s'exercent ces activités dans les pays en développement d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. Ce cours se structure autour de cinq entrées thématiques : (i) Entrepreneuriat, changement structurel et chaînes de valeur globale : le cas de l'industrie automobile au Maroc ; (ii) Du secteur informel aux « gazelles » : à la recherche des entreprises à fort potentiel dans les pays en développement ; (iii) Entrepreneurs, entreprises et communautés d'affaires : des acteurs et marchés en réseaux ; (iv) La microfinance et le social business: sortir de la pauvreté par l'entrepreneuriat ? ; (v) Entreprendre et innover à l'heure de la start up et du numérique dans les pays en développement. Chaque session de cours (3h) alterne une première partie (1h30) de discussion structurée de quatre articles préparés en groupes — avec présentations courtes, débat guidé et synthèse — puis une seconde partie (1h30) de cours magistral offrant le cadrage général du thème.		

Bibliographie

- Audretsch, D. (2005), *The Entrepreneurial Society*, Oxford University Press.
- Chauvin, P.-M., Grossetti, M. et Zilio, P.-P. (2014), *Dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat*, Sciences Po Les Presses.
- Ellis S., Fauré Y.A. (dir.), (1995), *Entreprises et entrepreneurs africains*, Paris, Karthala.
- Granovetter, M. (2003) *La sociologie économique des entreprises et des entrepreneurs*, *Terrains & Travaux*, 1(4), pp.167-206
- Lund-Thomsen, P., Wendelboe Hansen, M., Lindgreen, A. (eds) (2019) *Business and Development Studies: Issues and Perspectives*, Routledge.
- Naudé, W. (2013), *Entrepreneurship and Economic Development: Theory, Evidence and Policy*, IZA Discussion Paper, n°7507.
- Quinn, S. et C. Woodruff (2019), *Experiments and Entrepreneurship in Developing Countries*, *Annual Review of Economics*, vol. 11, pp. 225-248.