

SYLLABUS DE COURS

Intitulé du cours	Enjeux économiques de la culture		
Enseignant(e)	Paul Papathanassiou		
Champ disciplinaire		Mots clés	
Langue d'enseignement	French	Niveau	Master
Semestre	Semestre 2	Nombre d'ECTS	4 ECTS
Volume d'heures	18 heures	Modalités d'examens	A définir
Descriptif	L'objectif du cours est de comprendre les spécificités économiques des biens culturels, en quoi suivent-ils des lois économiques différentes des autres biens ou services et de montrer la nécessité d'une politique culturelle pour respecter ces spécificités. Les industries culturelles sont également examinées. Les grandes politiques culturelles seront abordées comme par exemple : les festivals et le développement économique local ; le prix unique du livre; la fiscalité de l'art en Europe ; fondation et mécénat culturels en France ; la politique du patrimoine en France; les politiques en faveur du spectacle vivant (théâtre, danse, etc.) ; les politiques publiques pour le cinéma en France ; les politiques de soutien à la musique actuelle et les conséquences du développement d'internet ; la politique d'acquisition des œuvres par les musées nationaux.		
Bibliographie	Benhamou F., <i>L'économie de la culture</i>, Repères, La Découverte, 1996.		