

SYLLABUS DE COURS

Intitulé du cours	Economie numérique et des plateformes		
Enseignant(e)	Quentin Chapus		
Champ disciplinaire	Economie	Mots clés	
Langue d'enseignement	French	Niveau	Bachelor
Semestre	Semestre 2	Nombre d'ECTS	4 ECTS
Volume d'heures	18 heures	Modalités d'examens	Paper à rendre
Descriptif	Ce cours aborde la microéconomie par l'évolution actuelle des formes d'entreprises induites par le numérique et les enjeux de régulation politique que cela soulève. La première partie du cours revient sur des notions de base de microéconomie générale (comportement du producteur, configurations de marché, etc.) puis aborde les spécificités des plateformes numériques par rapport aux entreprises classiques, en termes de stratégie de tarification et de développement. La deuxième partie revient sur les enjeux de régulation politique, notamment autour de la concentration et des monopoles, dans un contexte où les initiatives se multiplient à travers le monde pour limiter le pouvoir des plateformes (taxation des GAFAM, restrictions des fusions-acquisitions, Digital Market Act, etc.). Une dernière partie aborde le numérique sous l'angle des communs et les dépassements possibles des entreprises lucratives.		
Bibliographie	Beauvallet-Bacache, M. et M. Bourreau (2022), <i>Economie des plateformes</i>, Collection Repères, Paris : La Découverte. Bradford, A. (2023), <i>Digital Empires. The Global Battle to Regulate Technology</i>, Oxford University Press. (*) Casilli, A. (2019), <i>En attendant les robots. Enquête sur le travail du clic</i>, Paris : Seuil. Durand, C. (2020), <i>Techno-féodalisme. Critique de l'économie numérique</i>, Collection Zones, Paris : La Découverte. (*) Evans, D. et R. Schmalensee (2014), <i>De précieux intermédiaires. Comment Blablacar, Facebook, Paypal ou Uber créent de la valeur</i>, Paris : Odile Jacob. (*) Snricek, N. (2018), <i>Capitalisme de plateforme. L'hégémonie de l'économie numérique</i>, Paris : Lux. Tirole, J. (2016), <i>Economie du bien commun</i>, Paris : PUF.		