



CERTIFICAT

Stratégie politique, influence et réseaux d'acteurs

Cycle certifiant de 15 jours sur 5 mois – 105 heures

Éligible au CPF

OBJECTIFS

Un certificat destiné aux professionnels du management public désirant optimiser et démultiplier la capacité d'influence relative à leurs projets et missions, en privilégiant une approche stratégique de leur action et en utilisant les outils du lobbying au bénéfice de l'intérêt général.

- Comprendre le rôle de l'opinion dans un système démocratique,
- Identifier les facteurs, les leviers et les freins pour construire une stratégie d'influence efficace,
- Gérer les acteurs, les médiations et les négociations.



Les atouts de la formation

Une approche stratégique du management public fondée sur une lecture politique des enjeux et des acteurs impliqués et à impliquer.
Une reconnaissance forte

Éligible au CPF

Reconnaissance pour le master

Ce cycle constitue l'un des blocs de l'Executive master Management et transformation de l'action publique (MTAP).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Intervention d'enseignants-chercheurs et de consultants formateurs spécialistes des politiques publiques, des enjeux d'influence et des décisions politiques.

Exposés, échanges de pratiques, travaux collectifs, élaboration de projets, simulation et mises en situation, productions écrites personnelles.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout cadre et/ou manager en charge d'un service, d'une mission ou d'un projet à fort enjeu partenarial ou institutionnel, dans les collectivités territoriales, administrations d'État, entreprises et structures de service public et établissements publics hospitaliers.

Tous acteurs associatifs ou institutionnels souhaitant améliorer le portage stratégique de leurs activités.

NIVEAU REQUIS

Profil souhaité :

- Être titulaire d'un Bac + 3 français ou d'un diplôme étranger validant 180 ECTS,
- Et justifier d'une expérience professionnelle significative (> 3 ans)

OBTENTION DU CERTIFICAT

Le certificat s'obtient après réussite des épreuves évaluatives.

Modalités pratiques et financement

Le cycle s'organise par regroupement de 3 jours par mois.
Coût de la formation : 3400 € nets par participant.

Inscription

Examen des candidatures sur dossier et entretien.
Démarrage de la formation après vérification du financement.

PROGRAMME

Module 1 | Stratégies d'influence | 3 jours

Analyse des politiques publiques, analyse de contexte et stratégie institutionnelle, veille et cartographie, argumentation, construction de coalition.

Module 2 | Acteurs et décisions | 1.5 jours

Étude des attitudes, pratiques politiques collectives et individuelles dans les choix et décisions politiques, psychologie des acteurs politiques.

Module 3 | Gestion des relations et négociation | 2.5 jours

Enjeux de communication et de pouvoir dans les relations interpersonnelles, construction d'une communication persuasive, gestion des médiations et négociations.

Module 4 | Démocratie, opinion et participation | 4 jours

Sociologie électorale, théorie de la communication politique, construction des opinions et influences, portée et interprétation des sondages, intention et pratique de la participation.

Module 5 | Média et gestion de crise | 1 jour

Les relations presse, les plans de communication stratégique, la communication de crise, outils et méthodes à l'égard des journalistes et des influenceurs.

Module 6 | Méthodologie et accompagnement à l'élaboration du mémoire final (master) ou du mini mémoire (certificat) | 3 jours

CONTACT

Sciences Po Bordeaux | Service Formation continue
05 56 84 43 10
formation.continue@sciencespobordeaux.fr
sciencespobordeaux.fr

